

JACOB LIEFERT DIE HARDWARE FÜR 1.000 SHELL TANKSTELLEN

[Karlsruhe, 02.12.2019]



JACOB darf sich auf ein neues, spannendes **Digital Signage Großprojekt** freuen. Im Auftrage von ISM und in enger Kooperation mit Distributor **Ingram Micro** wird JACOB im Laufe des Jahres 2020 für insgesamt **1.000 Shell Stationen** die passende Hardware liefern. Diese besteht aus großformatigen (75 und 85 Zoll) Outdoor-Displays im Hochformat von **Samsung**, die speziell für den Außeneinsatz bei Wind und Wetter ausgelegt sind. Zusätzlich werden im Schaufenster der Shell-Stationen weitere, doppelseitige Indoor-Displays installiert.

DYNAMISCH WERBEN - DEUTSCHLANDWEIT



Die Beauftragung des Projekts erfolgt durch die Intelligent Signage for Media GmbH. Die **ISM Innovative Service & Media AG** übernimmt die Vermarktung der jeweiligen Screens. ISM ist ein Unternehmen für innovative Medien, das ebenso wie JACOB in der Technologieregion Karlsruhe ansässig ist. Neben nationalen, regionalen und lokalen Shell Kampagnen wird es auch anderen Unternehmen möglich sein, sich mit Werbeanzeigen auf den imposanten Displays zu platzieren. Durch automatisierte Anpassung kann der Content hierauf dynamisch ausgespielt werden. Damit können die Inhalte je nach Jahreszeit, Datum oder Uhrzeit angepasst und ausgespielt werden.

OPTIMIERTE WERBEFLÄCHEN



Die Screens im Außenbereich werden so platziert, dass die Kunden sie über den gesamten Tankvorgang bis zum Betreten der Tankstelle immer im Blick haben. Neben der optimalen Sichtbarkeit ist an den viel frequentierten Tankstellen auch eine hohe Reichweite garantiert. Gemeinsam mit unseren Partnern Shell, ISM, Samsung und Ingram blicken wir gespannt und mit voller Vorfreude der Realisierung dieses anspruchsvollen Projekts entgegen.